

Taller 5. Construcción de mensajes

23 de Julio 2021 | CDMX

Dinámica de inicio



Objetivos y organización de la sesión

- Crear mayor comprensión sobre la importancia de los mensajes en una estrategia de comunicación
- Ayudar a establecer la relación entre narrativas, mensajes e historias
- Compartir los elementos que integran un mensaje desde la perspectiva de ISMG
- Ejemplificar el uso de mensajes en una campaña con diversos canales
- Poner en práctica lo aprendido



Por qué son importantes los mensajes

Érase una vez un 2011 ...









Mensajes

Mensajes









Espacio de intercambio

SMOKE**FREE** Oregon

Vive sin fumar





Encuesta estatal con sobremuestra de personas latinas

Investigación sobre campañas de cesación en México, Latinoamérica y para población latina en los EEUU

Grupos de discusión con representación proporcional de todo el estado

- Personas latinas que fuman (edades 21-54);
- prestadores de servicios de salud latinos (RHECs, clínicas de salud/trabajadores comunitarios de la salud, promotores, educadores, consejeros).
- Personas latinas que fuman y que no fuman (Hermiston)

Análisis de información de la información de OHA sobre el uso de tabaco.





Estrategia de campaña



Dirigida a mujeres y hombres entre los 24 y 54 años. Priorizar a quienes ya han tomado la decisión de dejar de fumar o lo están pensando Conceptos creativos que apelen a la conexión, la pertenencia y el apoyo y que transmitan el sentido de familia y comunidad

Reconocer que dejar de fumar no es fácil.

Tono positivo, empático, auténtico y personal.

Ofrecer datos relevantes de manera simple.

Planear una vigencia larga con elementos que se puedan expandir.











Resultados



4'39"

Tiempo promedio de **visitas orgánicas** en la página web: 4'39"

† 2:1 †

La proporción de mujeres y hombres que vieron anuncios en redes sociales fue de 2 a 1.

RADIO: 14 M

14 millones de impresiones en radio

TV: 13.5M

13.5 millones de impresiones en Tele

facebook.

1.3 millón de impresiones en facebook.



Cerca de 3 millones de impresiones en Youtube.

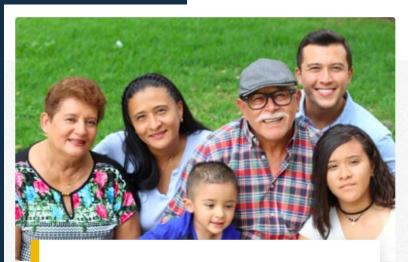












Protege a tu familia y a tú comunidad

El tabaco no solo afecta a las personas que fuman o vapean, sino también a sus seres queridos. Es importante que conozcas qué puedes hacer para proteger a tus hijos, a tu familia, y a tu comunidad del humo de segunda y tercera mano. Conoce los recursos y reglas.



Descubre cómo quieres vivir tu vida sin fumar

Dejar de fumar no es fácil, pero tener las opciones y recursos adecuados harán más sencillo enfrentar y superar este reto.





A veces pensamos que dejar de fumar se hace en soledad. ¡No es así! Existe ayuda y es gratuita:



Línea quitline - 1-855- DÉJELO- YA

Ayuda las 24 horas del día, los siete días de la semana. Más información aquí.



Smoke Free Text

Suscribete aquí al sistema de mensajes de texto para acompañarte de cerca en tu proceso.



Live Help

Recibe asesoría para encontrar tu mejor opción de tratamiento en el chat Live Help.



Blog: Escribo para no fumar

Encuentra artículos, historias y una comunidad que te mantendrá motivada/o a dejar de fumar o a ayudar a otros a que no lo hagan.





PARA APOYO PERSONALIZADO, GRATUITO Y EN ESPAÑOL, LLAMA AL 1-855-DEJELO-YA.

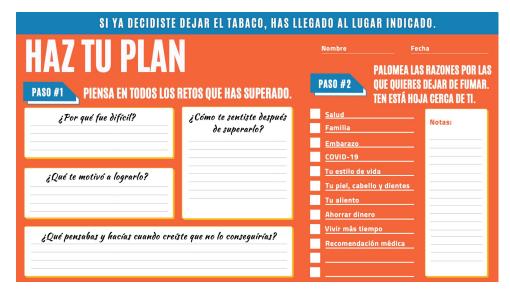
Dejar de fumar no es fácil, pero tener las opciones y recursos adecuados harán más sencillo enfrentar y superar este reto.

SI YA DEJASTE DE FUMAR, COMPARTE TU HISTORIA ->



¿ESTÁS DECIDIDO A DEJAR DE FUMAR?

Te compartimos un plan que te ayudará a organizar tu meta. Puedes descargar el plan y compartirlo con tus seres queridos.









LOS DATOS: ¿QUÉ PASA EN TU CUERPO CUANDO DEJAS DE FUMAR?



En los primeros 20 minutos de haber dejado de fumar, tu ritmo cardiaco y presión arterial disminuyen.



A las 12 horas de haber dejado de fumar, el monóxido de carbono en tu sangre se reduce.



Entre las 2 y 12 semanas, la circulación mejora y la capacidad pulmonar aumenta.



La tos y la falta de aire disminuyen entre el primer y noveno mes.



Una persona que fuma en promedio una cajetilla al día, ahorraría aproximadamente 3000 USD al año sin contar los gastos en salud derivados de la adicción al tabaco.



Si tienes diabetes y dejas de fumar, tu salud mejorará inmediatamente, ya que controlas tus niveles de azúcar en sangre con facilidad.



A los 10 años, el riesgo de cáncer pulmonar cae a la mitad del que tienen las personas que fuman.

Dejar de fumar aumenta tu expectativa de vida.

- > A los 30 años: ganas 10 años de vida
- A los 40 años: ganas seis años de vida
- A los 60 años: ganas tres años de vida





ESCRIBO PARA NO FUMAR

Conoce a Ximena, una mujer joven, como muchas, con problemas cotidianos que decidió cambiar el cigarro por una pluma y que a través de sus historias nos comparte las altas y bajas que pasa durante su camino para dejar de fumar.









Las personas que quieren dejar de fumar tienen diversos motivos. ¿Cuál es el tuyo? Visita https://smokefreeoregon.com/vive-sin-fumar/ayudagratuita/ y haz el quiz para descubrir cuál es tu motivo.

#Vivesinfumar #Dejardefumar #Respira #Pulmoneslibresdehumo





Ismael comenzó a fumar pensando que le iba a ayudar a controlar la ansiedad, pero para Ismael no fue así. Buscó ayuda y hoy se llena los pulmones de un #airenuevo.

Tú también puedes #respirar libremente.

Visita smokefreeoregon.com/vive-sin-fumar/ nuestras-historias/

conoce la historia de Ismael y de otras personas que al igual que tú decidieron dejar de fumar.

¡Tú puedes vencer al tabaco! #Vivesinfumar









/Taller de mensajes/

Caso:		
1. A quién estaría dirigido	2. Qué valor utilizarían y por qué (qué fuentes de información les podrían funcionar para llegar esta conclusión)	3. Qué tono le darían al mensaje (problema u oportunidad)
4. Cuál sería la oportunidad o el problema	5. Quién sería el responsable de poner en marcha la solución o tomar la oportunidad	6. Cuál sería el llamado a la acción

