

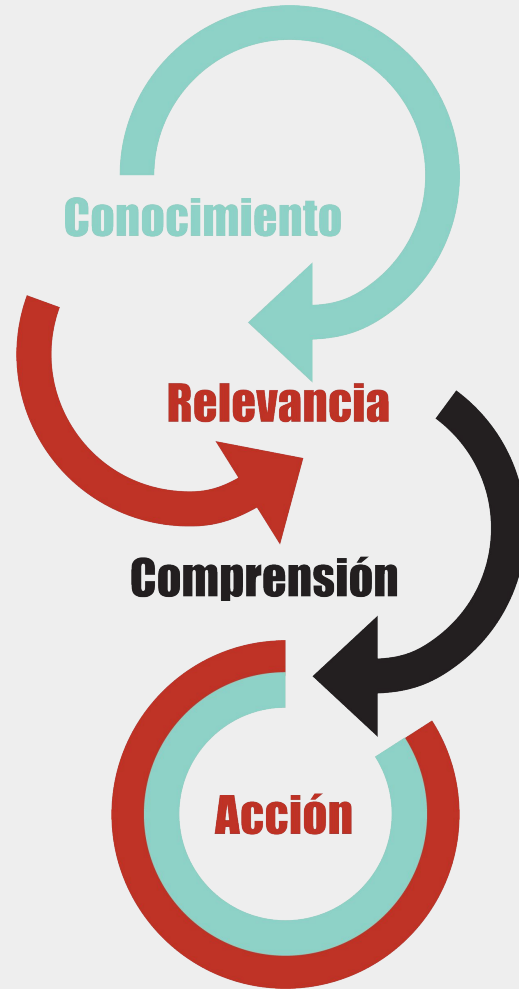


Mensajeros y canales

29 de octubre 2021 | CDMX

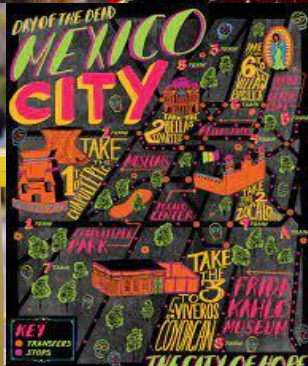












¡DEJAR DE FUMAR ES TU DECISIÓN!

¿Te has preguntado todo lo que puedes lograr si decides dejar de fumar? O tal vez no fumas, pero desearías hacer algo para ayudar a los tuyos y a tu comunidad para evitarles los daños que causa el tabaco.

¡Has llegado al lugar ideal! En este sitio creado 100% en español para la comunidad Latina en Oregon, encontrarás recursos, herramientas y datos que te ayudarán a crear un plan, a imaginar experiencias para vivir sin fumar y a proteger a tu comunidad y a tus seres queridos del impacto del tabaco.

✓ EMPEZAR





YEAN CARLO: «ESTO SE TIENE QUE TERMINAR».

"La verdadera prueba de fuego es tomar y que no se te anteje el cigarro".



ÁNGEL: «UNA BUENA DECISIÓN».

Ángel dejó a sus amigos y familia para venir a estudiar a los Estados Unidos. Recuerda que comenzó a fumar por curiosidad y por imitación de sus compañeros.



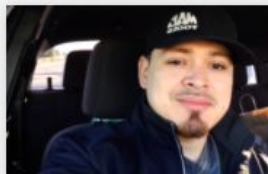
ROMEO: «ME HE DADO CUENTA DE QUE SÍ PUEDO DEJARLO».

Romeo es guatemalteco y hace 24 años huyó del conflicto bélico en su país. Su pasión por el fútbol le sirve de incentivo para dejar de fumar.



LIZET: «FUMAR NO TE CONVIERTE EN COOL».

Lizet busca hablarle a los jóvenes sobre los daños que hace el tabaco.



GERSON: «QUERÍA SER MEJOR PERSONA».

Desde que dejó de fumar, Gerson tiene más control de sus decisiones.



ADRIANA: «DEJÉ DE FUMAR PARA CONSERVAR A MI FAMILIA».

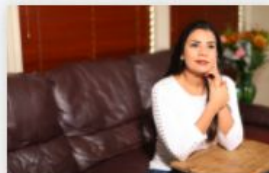
Con la sonrisa en la boca y ese brillo nostálgico en la mirada, Adriana dice que está satisfecha con su vida.



ISMAEL: «ESTOY MUY CONTENTO DE QUE NO ME



JOSÉ: «MIS HIJAS, MI MOTIVACIÓN».



«CADA DÍA NECESITO MENOS EL CIGARRO».

ESCRIBO PARA NO FUMAR

Conoce a Ximena, una mujer joven, como muchas, con problemas cotidianos que decidió cambiar el cigarro por una pluma y que a través de sus historias nos comparte las altas y bajas que pasa durante su camino para dejar de fumar.



LAURA.
TORREÓN, COAHUILA.

VOZ: MARIANA OROZCO
CHEF Y ESTILISMO CULINARIO
@MARIANA0E

https://www.instagram.com/tv/CIB1RrODdEW/?utm_medium=copy_link

SOFÍA
TORREÓN, COAHUILA.

VOZ: ALMA DELIA MURILLO
ESCRITORA
@ALMADELIAMC

https://www.instagram.com/p/CIG9w2ojvnx/?utm_medium=copy_link

KATIA
OAXACA, OAXACA

VOZ: VALERIA VILLA
PSICOTERAPEUTA
@VALEVILLAG

https://www.instagram.com/p/CIOy8i-DPGR/?utm_medium=copy_link

FÁTIMA
TLAXCALA, TLAXCALA

VOZ: NATALIA BERISTAIN
DIRECTORA DE CINE
@NATSBERISTAIN

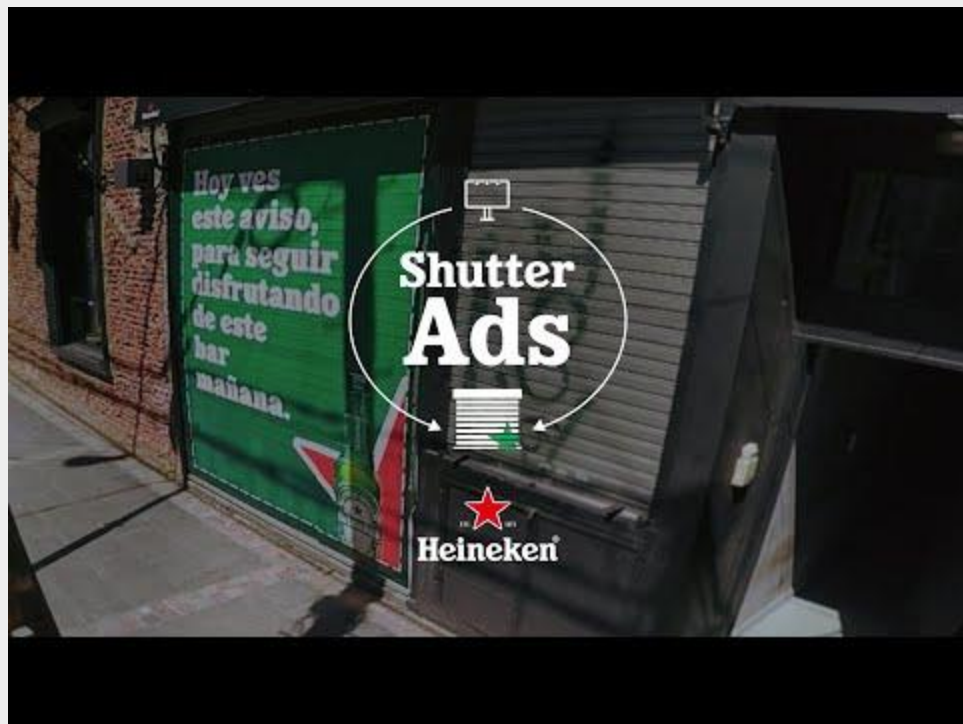
https://www.instagram.com/p/CThLuhHDMfz/?utm_medium=copy_link

MARTINA
OAXACA, OAXACA

VOZ: LUCIANA WAINER
PERIODISTA
@LULIWAINER

https://www.instagram.com/p/CIT-tMwDSGc/?utm_medium=copy_link







¿Por qué Tiktok?

- Es la app de “moda”.
- Durante la pandemia tuvo un crecimiento significativo.
- Edición y creación de vídeo nativo.
- Permite tener una relación más casual con las audiencias.
- Las tendencias surgen aquí, se expanden luego.
- Hay pocas instituciones y ONGs generando contenido, es momento de lanzarse y ser pioneros



Audiencia en Tiktok, ¿quiénes están aquí?

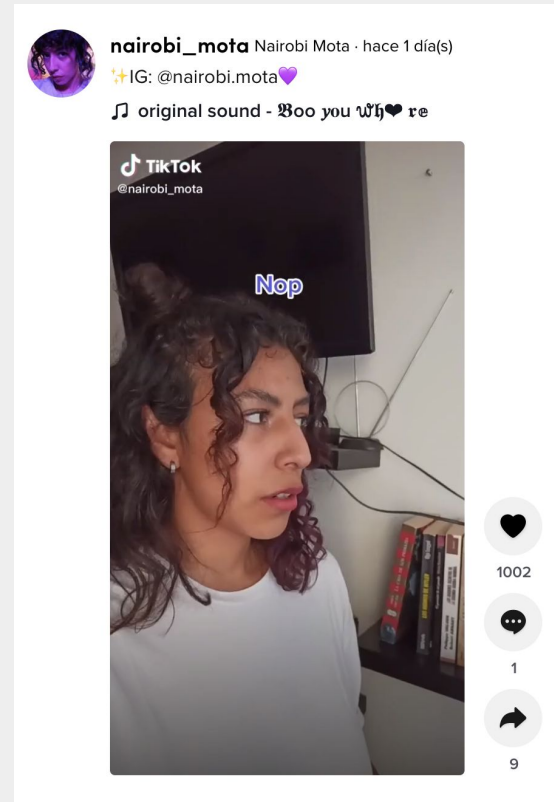
- Más de 800M activos en el mundo
- 25 M en México
- Cerca de 17 M de usuarios mensuales en MX
- La mayoría entre 13 y 18 años, pero con un significativo crecimiento en la audiencia de 19 a 34 años.



Una app de “etiquetas”

En TIKTOK prácticamente todos sus herramientas funcionan como etiquetas.

- Música y audios
- Hashtags: fyp
- Tendencias
 - Filtros
 - Ejemplos de tendencia [RUN!](#)



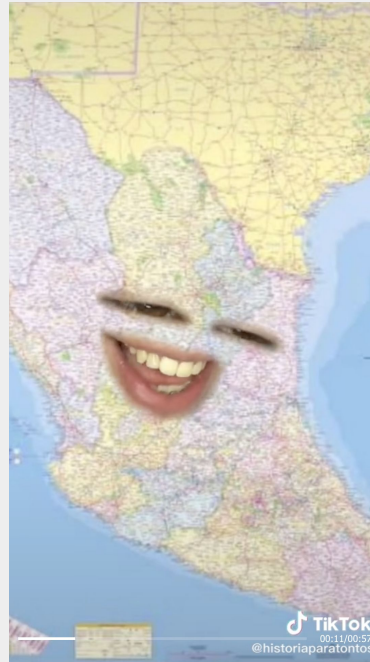
Más que baile y canto



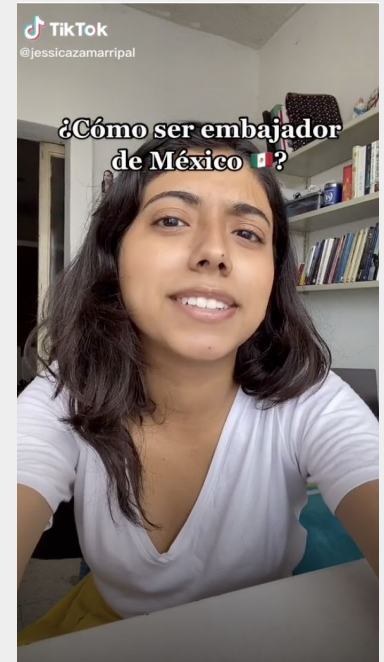
Contenido científico:
[Explicación sobre infecciones](#)



Contenido social
[Prejuicios sociales](#)



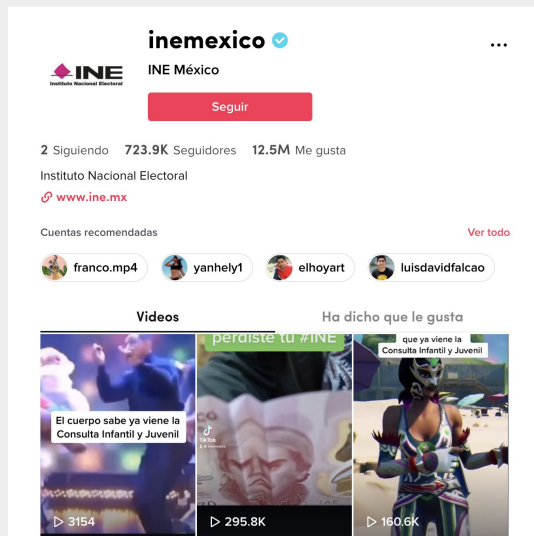
Contenido Histórico
[Historia para tontos](#)



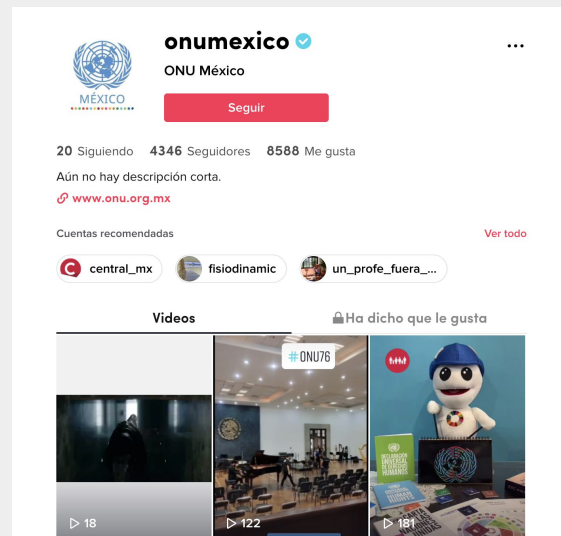
Explainers: Explicar algo que parece obvio o que es de nicho [Cómo ser embajador](#)



Más que baile y canto



INE: una cuenta que se ha adaptado por completo a las herramientas nativas y a la audiencia a la que va



ONU: una cuenta con muchísimo potencial que no genera contenido específico para el canal.

¿Cómo encuentro el contenido que me interesa?

- **Algoritmo:** entrena a tu página de inicio. El algoritmo es bastante confiable y acertado.
 - Si un contenido te gusta cerciórate de entrar al perfil e interactuar con el mismo para que la plataforma entienda que te gusta.
- **Hashtags:** ¿no lo ves? Búscalos con palabras clave.



Consideraciones alrededor de la app

- **Viralidad:** es muy fácil hacerse viral por las razones correctas y/o incorrectas
 - Contenido de nicho
 - Contenido casual y sin planear
- **Algoritmo y frecuencia:** como casi todas las plataformas, es necesario mantener la frecuencia de publicación para favorecer tu presencia.
- **Censura:** es de las plataformas más discretas respecto a sus normas comunitarias, si bien son “públicas”, verás que es muy fácil que se eliminen videos por razones aparentemente arbitrarias.
- **Es un combo con otras plataformas:** por ahora, Instagram sigue siendo más fuerte en términos de campañas pagadas o presencia de marca, la mayoría de los creadores de contenido llevan sus followers de Tiktok hacia Instagram, pero no todos lo logran exitosamente.

¡Ahora sí! Abre tu Tiktok



HOME

1. Inicio: FYP y Siguiendo
2. Tendencias
3. Cargar (+)
4. Notificaciones
5. Perfil
 - a. Borradores
 - b. Guardados

¿Cómo hacer un *Tiktok*?

- a. Por audio o música
 - i. Clic al audio
 - ii. utilizar este audio
 - iii. La duración del video está determinada por la duración del audio seleccionado
- b. Desde cero
 - i. Cargar (+)
 - ii. Seleccionar duración
 - iii. Seleccionar velocidad: de más lento a más rápido
 - iv. Filtros
 - v. Selecciona música
 - vi. Uso del temporizador
 - vii. Grabar: zoom
 - viii. Añadir texto, seleccionar duración

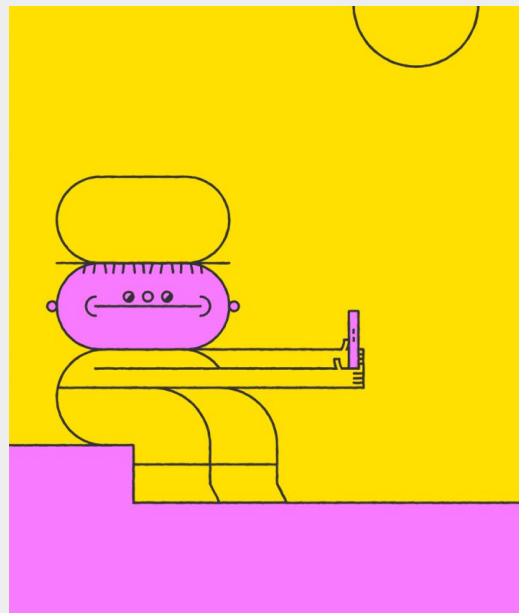
Otras herramientas nativas para crear video

1. Stitch o pegar video

- Casi siempre sirve para responder una pregunta o dar información que el video original no tiene.
- Solo se puede utilizar un fragmento del video, el resto del tiempo sale el contenido nuevo que generas.

2. Dúo

- Funciona igual que pegar, pero todo el tiempo compartes la pantalla con el video original.
- Se usa muchísimo para “reaccionar” al contenido de otros.



Ejercicio práctico

Explica un concepto o problemática en un *tiktok*.

Puedes hacerlo desde cero o bien utilizar alguna tendencia que identifiques.

