



LA FUERZA DE LA VOZ

NUEVAS NARRATIVAS MOLDEAN NUEVAS ACCIONES

Colaboratoria

Jennifer Messenger
3 de septiembre, 2021



Impacto Social
Metropolitan Group

la fuerza de la voz



“

Una historia que doy por hecho que determina mi forma de percibir el mundo y las acciones que tomo en él ...

”

NARRATIVA:

La combinación de historias y experiencias que moldean nuestras ideas colectivas sobre el mundo y el por qué las cosas son de cierta forma.



Amplificación de narrativas

- Algunas narrativas crecen orgánicamente
- Muchas otras son creadas y mantenidas con la intención de sostener el estatus quo y el poder
- Si cambiamos las narrativas con intención, podemos cambiar mentalidades y acciones



¿Derecho a fumar?



¿O derecho a respirar?



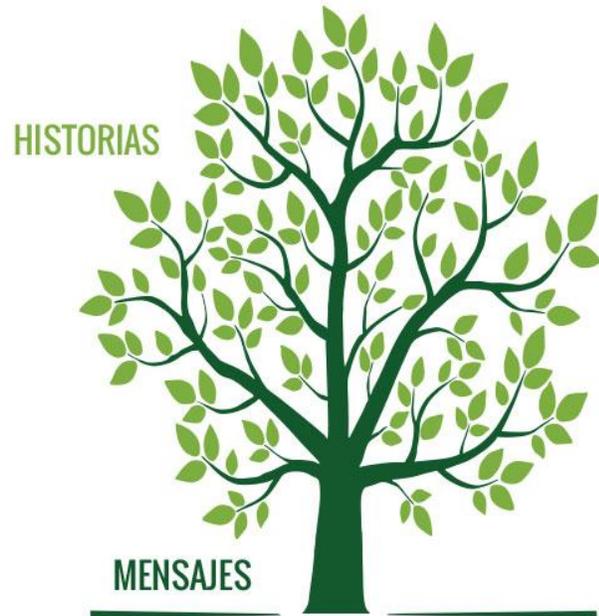
Elementos centrales de la narrativa: Historias



La suma de “**historias**” que vemos, escuchamos y experimentamos a través del tiempo en:

- Tradición oral
- Medios
- Cultura popular y entretenimiento
- Entorno construido
- Políticas y sistemas

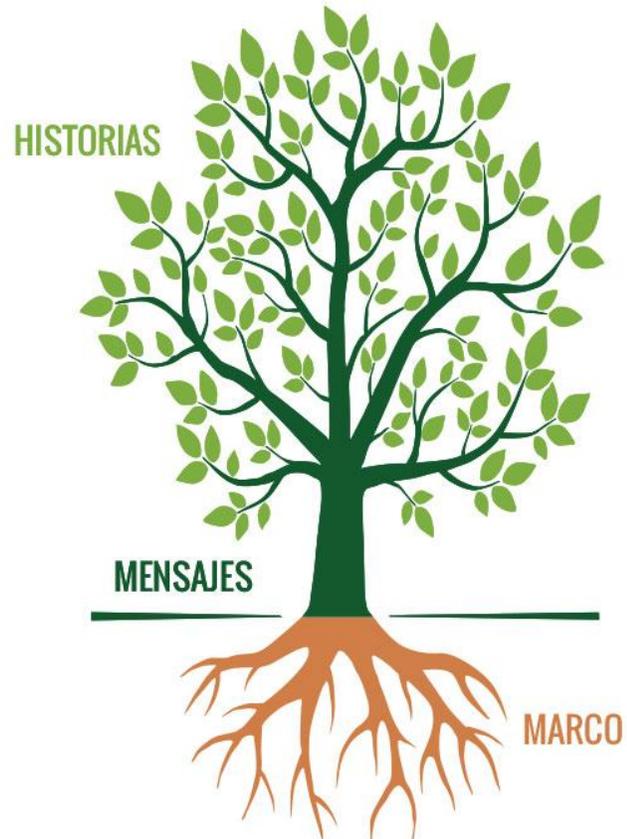
Elementos centrales de la narrativa: Mensajes



Mensajes que transmiten patrones consistentes de ideas.

- La base de las historias
- Transmitidos por historias

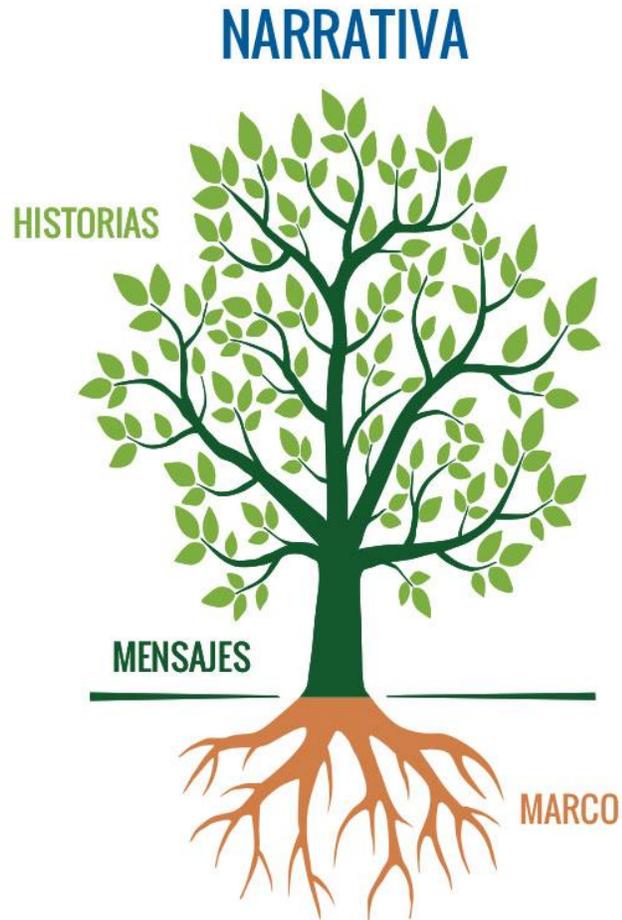
Elementos centrales de la narrativa: Marco



Un **marco** que define los términos y límites de los mensajes y las historias.

- Valores centrales
- Definición de problemas
- Identificación de soluciones
- Asignación de responsabilidad

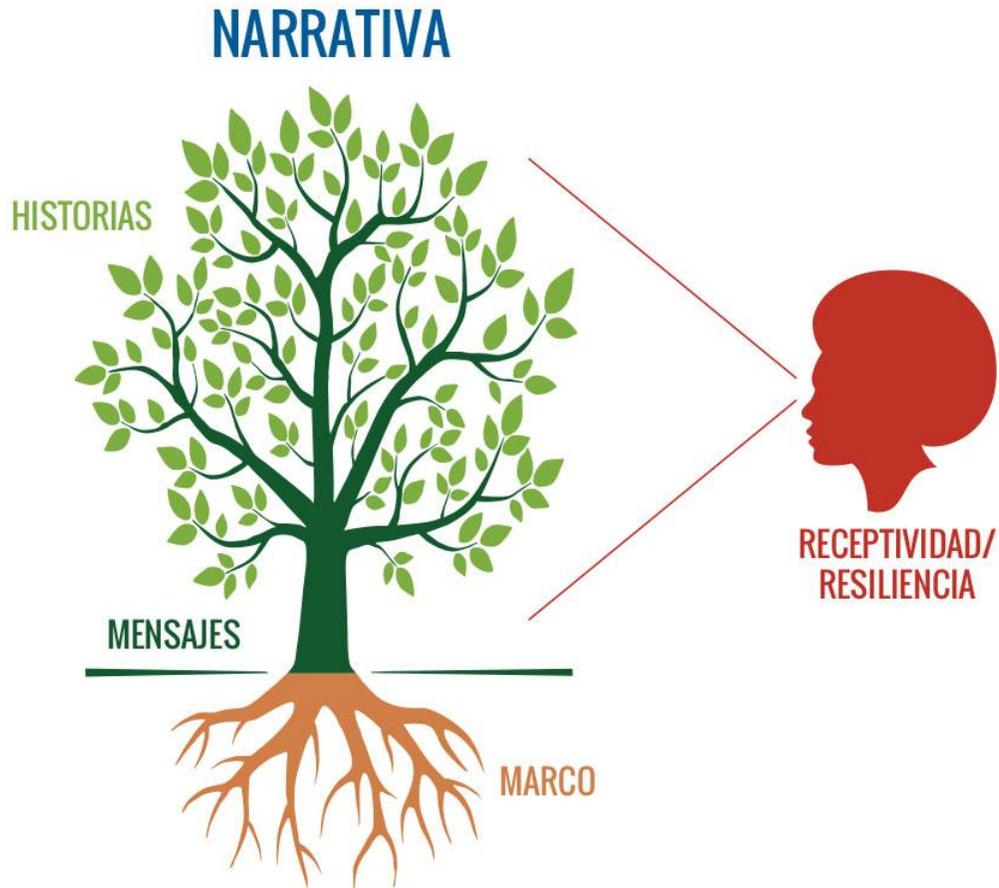
Elementos centrales de la narrativa: El árbol completo



Una **narrativa** articula una forma particular de ver el mundo que:

- Informa lo que pensamos, creemos, hacemos y aceptamos como norma
- Moldea nuestras respuestas ante la experiencia vivida.
- Está sostenido y avanzado por nuestro propio *storytelling*.

Receptividad y resiliencia



Nuestra **receptividad** hacia —o **resiliencia** en contra de— una narrativa se ve influenciada por:

- Nuestras experiencias
- Los ambientes, literales y figurativos, que nos rodean
- Las cámaras de eco donde buscamos información o validación.

CAMPAÑAS DE CAMBIO DE NARRATIVA

EJEMPLOS

Reapropiación de la verdad nativa

Narrativas actuales basadas en fortalezas de los pueblos indígenas



Reapropiación de la verdad nativa

Elementos Narrativos



Reapropiación de la verdad nativa



Estos elementos narrativos juegan en todos los mecanismos de cambio

- Medios de comunicación
- Entretenimiento y cultura popular
- Leyes y sistema judicial
- Políticas y contenidos educativos
- Filantropía y financiamiento

Narrativas de bienestar

Transformando la idea de progreso económico en bienestar



PROGRESO = CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es la clave del progreso social.

PROGRESO = “ECONOMÍA PLUS”

La economía debe ofrecer vidas buenas y significativas para todas y todos.

PROGRESO = BIENESTAR

El bienestar como centro de todas las decisiones y acciones.

DISCUSIÓN & PREGUNTAS

TALLER

Narrativas de progreso

NARRATIVAS DE PROGRESO

Bienestar

Económico

Narrativa

En México, el progreso significa asegurar el bienestar de todas y todos: física, mental, espiritual, ambiental, financieramente, etc.

En México, el progreso significa una economía robusta y condiciones óptimas para el desarrollo trabajo y negocios.

Historias y experiencias

•

•

Marco

Valores centrales

- Equidad y justicia
- Poder comunitario
- Dignidad humana
- Beneficios colectivos, colaboración
- Autonomía, liberación
- Manejo sustentable del medio ambiente
- Seres humanos como parte del sistema más grande

Valores centrales

- Crecimiento Económico
- Riqueza, prosperidad
- Competencia
- Meritocracia
- Individualidad
- Libertad
- Prosperidad, progreso y potencial humano y social



¡Gracias!

Jennifer Messenger

jmessenger@metgroup.com

@jmessengerpdx on Twitter



Impacto Social Metropolitan Group

la fuerza de la voz



Strategic Communication | Organizational Strategy and Innovation | Intercultural Engagement

metgroupmexico.com