



Taller 3. Identificación y priorización de audiencias

23 de Julio 2021 | CDMX







PREGUNTAS GUÍA

Sobre valores, intereses y motivaciones

- ¿Qué les motivaría a actuar?
- ¿Qué es lo que más valoran en la vida?
- ¿Qué es lo que más disfrutan en su vida cotidiana?
- ¿Qué consideran fundamental en sus relaciones con otras personas, familia, comunidad, etc.? (ej. confianza, honestidad, aprendizaje, etc.)
- Si describieras a esta persona en una palabra, cuál sería. (ej. honesta, divertida, íntegra, valiente, abierta, conservadora, libre)

Sobre estilo de vida

- ¿Qué les gusta hacer?
- ¿Quién le influye?
- ¿En quién influye?
- ¿Qué medios y redes sociales usa/ consume?

Ejemplo: Perfiles de personas más propensas a activarse para impulsar la lucha contra la impunidad



PREGUNTAS GUÍA

Sobre valores, intereses y motivaciones

- ¿Qué les motivaría a actuar?
- ¿Qué es lo que más valoran en la vida?
- ¿Qué es lo que más disfrutaban en su vida cotidiana?
- ¿Qué consideran fundamental en sus relaciones con otras personas, familia, comunidad, etc.? (ej. confianza, honestidad, aprendizaje, etc.)
- Si describieras a esta persona en una palabra, cuál sería. (ej. honesta, divertida, íntegra, valiente, abierta, conservadora, libre)

Sobre estilo de vida

- ¿Qué les gusta hacer?
- ¿Quién le influye?
- ¿En quién influye?
- ¿Qué medios y redes sociales usa/ consume?

Ejemplo: Perfiles de personas más propensas a activarse para impulsar la lucha contra la impunidad

Hombres y mujeres entre 26 y 35 años

- Con educación secundaria
- Rango de ingreso mensual familiar entre \$5,000 y \$10,000.
- Reciben sus noticias de Facebook, charlas informales y televisión.
- Los valores más importantes para ellas son el respeto, la igualdad y la solidaridad. Están de acuerdo en que la mejor forma para vivir sin miedo es con una justicia en la que se pueda confiar.
- Creen que sus acciones pueden influir mucho en su familia, algo en sus comunidades y estado, aunque no tanto en el país.
- Piensan que las organizaciones de la sociedad civil son aliadas del gobierno y han tenido logros en materia de justicia e igualdad.
- Están en contra de la tortura y el maltrato físico por parte de las autoridades
- Están en contra de la violencia de género.
- Creen que los derechos humanos protegen a las personas de los abusos
- No se sienten seguras en presencia del Ejército, Marina y Guardia Nacional





Ejercicio: Desarrollar un perfil a partir de generar hipótesis basadas en preguntas guía.

- a. Usar las preguntas guía de valores, intereses y motivaciones para pensar en el tipo/ perfil de personas que necesitamos para lograr la meta. (cómo son esas personas que creemos que se alinean al objetivo planteado para cada grupo - siguientes láminas)
- b. Usar las preguntas guía de estilo de vida para pensar en cómo podríamos llegar a las personas del perfil definido.
- c. Jugar con las imágenes de las láminas (pueden agregar otras) para presentar al resto del grupo su perfil y describir qué piensa, qué les motiva, cuáles son sus valores, qué consume, cómo se transporta, etc. Con esto podremos guiarnos para pensar en qué mensajes necesitamos dirigirles y, en qué canales y a través de qué mensajeros.

PREGUNTAS GUÍA

Sobre valores, intereses y motivaciones

- ¿Qué les motivaría a actuar?
- ¿Qué es lo que más valoran en la vida?
- ¿Qué es lo que más disfrutan en su vida cotidiana?
- ¿Qué consideran fundamental en sus relaciones con otras personas, familia, comunidad, etc.? (ej. confianza, honestidad, aprendizaje, etc.)
- Si describieras a esta persona en una palabra, cuál sería. (ej. honesta, divertida, íntegra, valiente, abierta, conservadora, libre)

Sobre estilo de vida

- ¿Qué les gusta hacer?
- ¿Quién le influye?
- ¿En quién influye?
- ¿Qué medios y redes sociales usa/ consume?

¿Cuál podría ser nuestro perfil prioritario si queremos ayudar a parar el grito homofóbico en estadios de fútbol cuando juega la selección mexicana?



PREGUNTAS GUÍA

Sobre valores, intereses y motivaciones

- ¿Qué les motivaría a actuar?
- ¿Qué es lo que más valoran en la vida?
- ¿Qué es lo que más disfrutan en su vida cotidiana?
- ¿Qué consideran fundamental en sus relaciones con otras personas, familia, comunidad, etc.? (ej. confianza, honestidad, aprendizaje, etc.)
- Si describieras a esta persona en una palabra, cuál sería. (ej. honesta, divertida, íntegra, valiente, abierta, conservadora, libre)

Sobre estilo de vida

- ¿Qué les gusta hacer?
- ¿Quién le influye?
- ¿En quién influye?
- ¿Qué medios y redes sociales usa/ consume?

¿Cuáles serían los perfiles demográficos prioritarios si queremos presionar a que los empleados del sector restaurantes y hoteles tengan condiciones dignas de empleo?



PREGUNTAS GUÍA

Sobre valores, intereses y motivaciones

- ¿Qué les motivaría a actuar?
- ¿Qué es lo que más valoran en la vida?
- ¿Qué es lo que más disfrutan en su vida cotidiana?
- ¿Qué consideran fundamental en sus relaciones con otras personas, familia, comunidad, etc.? (ej. confianza, honestidad, aprendizaje, etc.)
- Si describieras a esta persona en una palabra, cuál sería. (ej. honesta, divertida, íntegra, valiente, abierta, conservadora, libre)

Sobre estilo de vida

- ¿Qué les gusta hacer?
- ¿Quién le influye?
- ¿En quién influye?
- ¿Qué medios y redes sociales usa/ consume?

¿Cuáles tendrían que ser nuestros perfiles si queremos impulsar una nueva forma de pensar el trabajo en el que se tomen en cuenta modelos híbridos -remotos y presenciales- y más flexibles, terminando la pandemia?



PREGUNTAS GUÍA

Sobre valores, intereses y motivaciones

- ¿Qué les motivaría a actuar?
- ¿Qué es lo que más valoran en la vida?
- ¿Qué es lo que más disfrutan en su vida cotidiana?
- ¿Qué consideran fundamental en sus relaciones con otras personas, familia, comunidad, etc.? (ej. confianza, honestidad, aprendizaje, etc.)
- Si describieras a esta persona en una palabra, cuál sería. (ej. honesta, divertida, íntegra, valiente, abierta, conservadora, libre)

Sobre estilo de vida

- ¿Qué les gusta hacer?
- ¿Quién le influye?
- ¿En quién influye?
- ¿Qué medios y redes sociales usa/ consume?

¿Cuáles serían nuestros perfiles si queremos incentivar el uso de la inyección anticonceptiva en hombres?









