



Hoja de trabajo para "Medir lo importante"

Nombre del proyecto
Fecha de la planeación
Fecha de la evaluación
Responsable



<i>Lo deseado</i>		<i>Lo que está sucediendo</i>		<i>Lo deseado</i>		<i>Lo que está sucediendo</i>	
¿Qué inversión financiera y de personas se necesitan para crear los productos? • Llenar aquí • Llenar aquí • Llenar aquí				¿Cómo sabremos que llegamos a los grupos de interés? • Llenar aquí		¿Qué mejoras deseas hacer en la organización? (p.e., su capacidad, su desempeño, etc.?) • Llenar aquí	
¿A cuáles audiencias o grupos de interés necesitamos alcanzar e interactuar para alcanzar la meta? • Llenar aquí		¿Cuál es el marco narrativo que debemos crear para las audiencias? • Llenar aquí		¿Cómo sabremos que hemos interactuado con los grupos de interés prioritarios? (p.e., cuánta gente firmó peticiones, donó, asistió a los eventos) • Llenar aquí		¿Qué mejoras quieres hacer en la vida de la gente y/o las comunidades? • Llenar aquí	
¿Qué investigación sobre valores y ¿Es necesario un desarrollo creativo para lograr avanzar hacia la meta? • Llenar aquí		¿Cuáles entregables se ¿Qué relaciones, colaboraciones o alianzas necesitamos crear o fortalecer? • Llenar aquí		¿Qué cambios en conciencia ¿Qué cambios en políticas, sistemas or contexto se necesitan crear? ¿Cómo mediremos cómo esos cambios están sucediendo? • Llenar aquí		¿Qué cambio en el	
¿Qué más necesitamos planear con las Direcciones Ejecutivas? • Llenar aquí		¿Qué acciones de relaciones públicas y publicaciones en redes sociales se deben desarrollar? • Llenar aquí					
		¿Qué eventos o actividades se deben desarrollar? • Llenar aquí					