



## Medir lo importante - Hoja de trabajo - Iniciativa del espacio público

INSUMOS <i>¿Qué se necesita invertir?</i>	ACCIONES <i>¿Qué se necesita crear?</i>	RESULTADOS <i>¿Qué necesita suceder?</i>	IMPACTO <i>¿Qué diferencia/cambio positivo quieres lograr?</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación sobre valores y percepciones en materia de justicia, corrupción y seguridad a través de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ una encuesta nacional,</li> <li>○ grupos de enfoque,</li> <li>○ análisis de los medios de comunicación y redes sociales</li> <li>○ entrevistas a profundidad</li> <li>○ Revisión de informes</li> </ul> </li> <li>✓ Información del grupo “político” sobre los procesos de interlocución que llevan a cabo sobre sus propuestas (Fiscalía, Mecanismo Internacional vs la Impunidad, Comisión de la Verdad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de la narrativa, de la estrategia para la coalición y el compromiso de las organizaciones y grupos que la implementarán.                Nota: Esta es una oportunidad para crear conciencia y relevancia del papel de la sociedad civil y cómo gracias a su trabajo, México es un país más igualitario y justo. Lo que es clave es que las orgs coinciden con la intención de la gente de actuar, una vez que se crea con una oportunidad de tomar acción.</li> <li>✓ Tácticas y actividades para implementar la estrategia, incluyendo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cómo contactar y movilizar a influenciadoras</li> <li>○ por lo menos una instalación artística con activaciones en el marco de la pieza con las organizaciones y grupos</li> <li>○ por lo menos el desarrollo de una campaña en el marco de la instalación y activaciones.</li> </ul> </li> <li>✓ Desarrollo de productos (p.e., diseño gráfico, vídeos, tarjetas postales, etc.) para compartir con las organizaciones y grupos que se sumen a la iniciativa</li> <li>✓ Desarrollo herramientas para medir cada componente (p.e., encuesta para cada espectáculo) para evaluar el resultado</li> </ul>	<p><u>Coalición de organizaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se implementa una estrategia en la que la narrativa se transmite a través de diferentes iniciativas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Teatro clown</li> <li>○ El trabajo de caricaturistas</li> <li>○ Una instalación artística</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Criterios de ruta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● # de organizaciones y coaliciones que se unen a la iniciativa</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mayor exposición en los medios de comunicación y redes sociales sobre los problemas y las soluciones en torno a la justicia (idealmente conectarlo con temas específicos, p.e., violencias vs. las mujeres)</li> </ul> <p><u>Criterios de ruta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cobertura mediática de los temas y de las piezas</li> </ul> <p><u>Influenciadoras:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Movilización para apoyar y difundir la iniciativa.</li> </ul> <p><u>Criterios de ruta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● # de influenciadoras que se involucran y llevan el mensaje</li> </ul> <p><u>Principales actorxs clave (jóvenes):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcance, exposición y compromiso (redes sociales y fuera de ellas), compartir su historia (#,s)</li> <li>✓ Mentalidad: conocimiento del tema, relevancia para ellos, mejor comprensión del mismo</li> <li>✓ Respuesta a los llamados a la acción</li> </ul> <p><u>Criterio de ruta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● # de visitantes a las exhibiciones, presentaciones, etc.</li> </ul> <p><u>Criterio de acción:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● # de historias compartidas a través de redes sociales</li> <li>● # de personas registradas en la base de datos</li> <li>● # de personas que toman acción en alguna iniciativa</li> </ul> <p><a href="http://www.meigroup.com/about/ismg">www.meigroup.com/about/ismg</a></p>	<p>En el corto plazo (- de 3 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actorxs clave, incluyendo a tomadorxs de decisión y grupos de jóvenes, están tomando acciones para impulsar cambios en las leyes, políticas y programas públicos para combatir la impunidad.</li> </ul> <p><u>Criterio de acción:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● # de leyes o programas que incorporan propuestas de las organizaciones y grupos de la coalición</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenciar que dichos actorxs clave lleven los mensajes a sus redes personales y profesionales</li> </ul> <p><u>Criterio de cambio cultural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● # de jóvenes o visitantes a las piezas de arte que entienden mejor la relevancia de las organizaciones en México para que haya igualdad y justicia</li> </ul>