

*¡Abra palabra!*

*Mensajes efectivos para  
conectar con tus audiencias*



Metropolitan Group  
the power of voice



Impacto Social  
Metropolitan Group  
la fuerza de la voz

**/Colaboratoria/**  
Tu espacio de comunicación para el cambio social

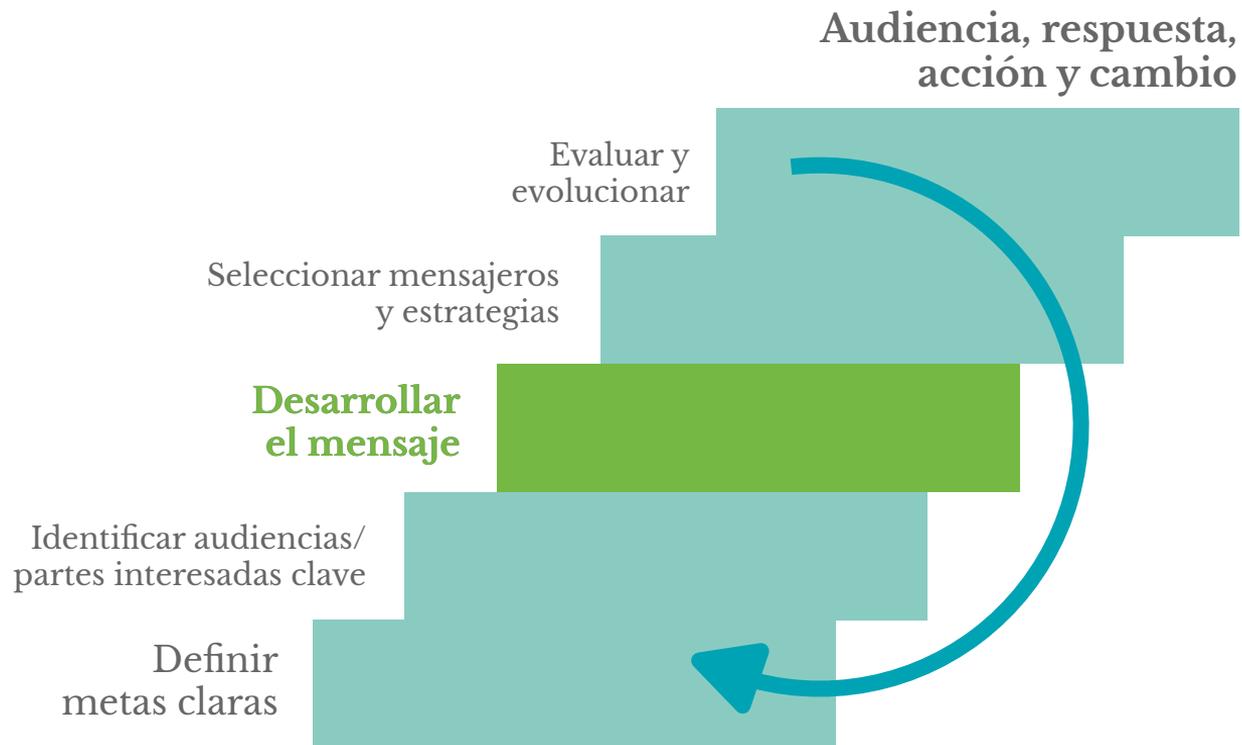
# *Objetivos de la sesión*

- Entender el desarrollo de mensajes en el contexto de la comunicación estratégica.
- Ayudarte a construir mensajes efectivos que transmitan la relevancia de tu trabajo y movilicen a tus audiencias clave.



*Mensajes dentro  
de la comunicación  
estratégica*

# Proceso de comunicación estratégica



*Para que nuestros mensajes sean efectivos necesitamos pensar en:*

La narrativa dominante en torno al tema

El marco de mensajes

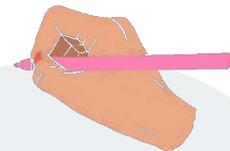
La acción que necesitamos que haga tu audiencia prioritaria

La información que motivará a tu audiencia prioritaria a tomar acción

# *¿Qué es una narrativa?*

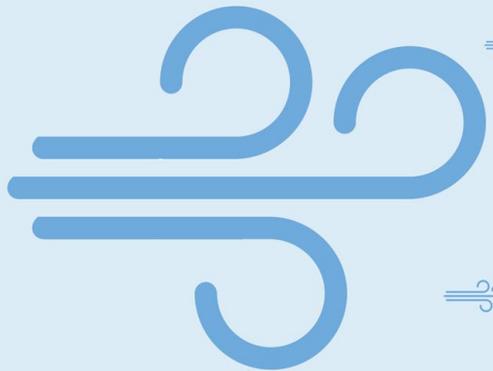
Conjuntos de historias que transmiten una forma particular de ver el mundo.

A través de las narrativas se pueden reforzar ideas, normas, conductas y expectativas en la sociedad.

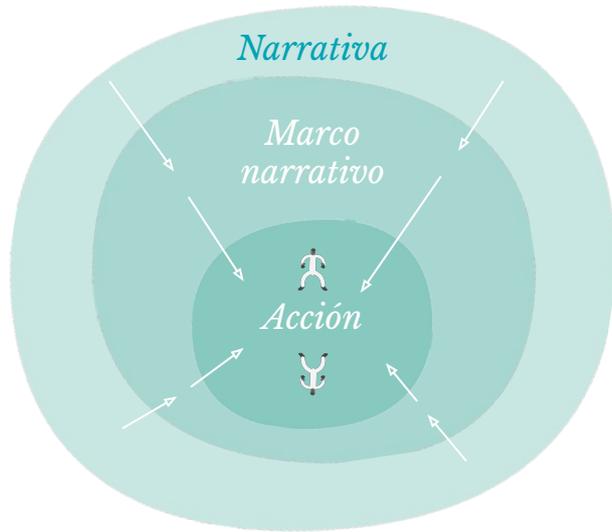


Para saber más, entra a:  
[www.colaboratoria.com/recursos](http://www.colaboratoria.com/recursos)

# Cambios en las expectativas de la sociedad



# ¿Qué es un marco de mensajes?



Argumentos que buscan hacer de un tema algo relevante para una audiencia específica, tomando en cuenta el contexto en el que se recibe e interpreta.

**Es la diferencia entre persuadir a la gente de realizar cierta acción o alejarla.**

# *Componentes del marco de mensajes*

- Conoce a tu audiencia
- Elige si el mensaje se presenta como ganancia (oportunidad/beneficio) o como pérdida (problema/riesgo)
- Define con claridad la acción/ el resultado
- Construye la lógica del mensaje
- Recuerda que las palabras importan
- Conecta emocionalmente

# *Las emociones vencen a los datos*



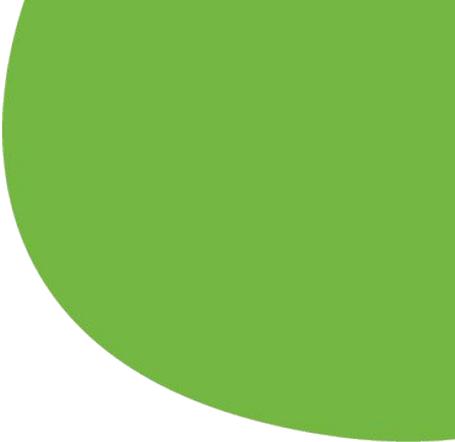
# *Mensajes y mensajes clave*

Cuando hablamos de “mensajes claves” se trata de las ideas más esenciales, fundamentales y claras de lo que queremos transmitir a las audiencias específicas que hemos identificado, a fin de motivarlas a emprender una acción para impulsar determinado objetivo.

*Si te pasa esto...*



*probablemente falta algo en tus mensajes*



*Meta*  
*Elegir la audiencia*

*Ejemplo*

# *Caso de estudio sobre Partería Profesional en México*

Meta/Visión de cambio

---

**Integrar a las parteras profesionales al  
sistema de salud público en México.**

---

*Ejemplo*

*¿Quién podía ayudarnos a que la partería sea más aceptada e incluida en el sector salud?*

---

**El personal médico**

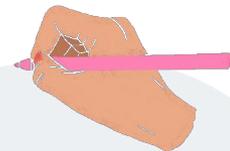
---



*Mensajes...*  
*centrados en tu audiencia*

# *Marco de mensajes*

- Comprender intereses, actitudes, ideas, motivaciones, necesidades y valores.
- Considerar contexto cultural, relaciones de poder, experiencias vividas



Para saber más, entra a:  
[www.colaboratoria.com/recursos](http://www.colaboratoria.com/recursos)

# Marco de mensajes

## Desarrolla tu mensaje



¡Todo está conectado!

### Preguntas que hacerse

### Componentes clave del marco del mensaje

#### ¿Qué?

- ¿Cuál es el problema u oportunidad?
- ¿Qué tono quieres darle y por qué?

#### ¿Cómo?

- ¿Qué solución ofreces para lograr el cambio?

#### ¿Y eso qué?

- ¿Por qué le debe importar este problema a tu audiencia? (Impacto + Valores)
- ¿En qué les beneficiaría el cambio? (¿qué datos importan?)

#### ¿Ahora qué?

- ¿Que quieres que reflexione tu audiencia en torno al problema y tu visión?
- ¿Qué quieres que haga tu audiencia para lograr la visión de cambio?

*Ejemplo*

## *Marco de mensajes*

**Valores compartidos:** Ayudar a los demás, cuidar y preservar la vida y la salud de los recién nacidos y de las madres son los valores centrales que comparten parteras profesionales con el resto del personal médico.

**Tono:** Oportunidad

**Argumento necesario:** Combatir el estigma y la información equivocada; beneficio para ellas/os en trabajar en equipo

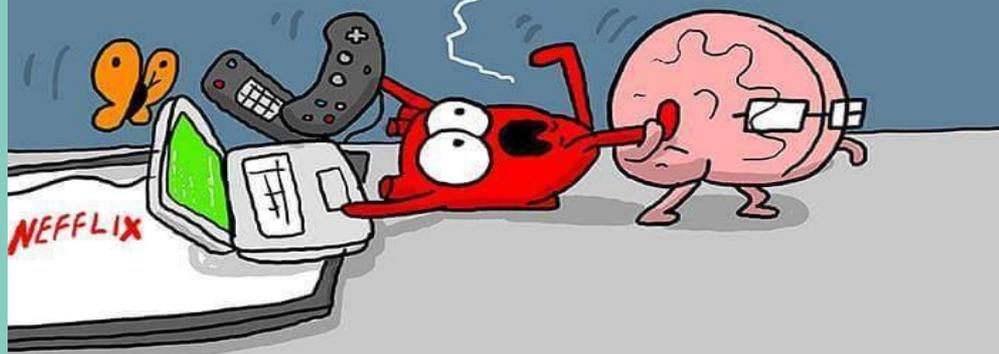
**Palabras clave:** Usar lenguaje neutral para contrarrestar expresiones que satanizaban al personal médico

**Emoción:** Abordar el tema de las muertes maternas

**Historias y Datos:** datos de éxito de otros países; historias contadas por médicos trabajando en conjunto con parteras.

VAMOS, CORAZÓN,  
ES HORA DE VOLVER  
AL MUNDO REAL

!!!NOOOOOOOOOOOOOOOOO!!!





*Llamado  
a la acción*

# Llamados a la acción

Ejemplo

## **ACLARE LAS NOCIONES IMPRECISAS SOBRE LAS PARTERAS PROFESIONALES**

En sesiones, foros y juntas interrumpa y corrija de modo amable la narrativa, imágenes y mensajes negativos o que refuercen nociones imprecisas sobre las parteras profesionales.

## **INFLUIR PARA UN CAMBIO**

Si tiene el poder de influir y/o tomar decisiones sobre normas respecto de las parteras profesionales, tenga en cuenta estas narrativas y mensajes en sus discursos y estrategias.

## **CONTRATACIÓN DE PARTERAS PROFESIONALES**

Facilite la contratación de parteras profesionales en sus espacios de trabajo y en la comunidad destinando fondos y presupuestos para ellas.

## *Son mensajes centrados en nuestra audiencia porque...*

- Pensamos en sus necesidades y prioridades
- Utilizamos un lenguaje adaptado
- Somos consistentes
- Recordamos y repetimos el mensaje para que se lo apropien (x3 para que una persona lo recuerde, 7x para que lo internalice)

# Mensajes para Partería Profesional

Ejemplo

**MENSAJE 1:** Para que México reduzca la morbilidad y mortalidad materna y perinatal necesita incorporar a las parteras profesionales dentro de equipos multidisciplinarios en el sistema de salud.

- Para reducir la morbilidad y mortalidad materna debe garantizarse el continuo de la atención desde la orientación sobre el uso de anticonceptivos hasta el puerperio.
- La participación de parteras profesionales en el sistema de salud ha sido fundamental para que otros países reduzcan sus tasas de mortalidad y morbilidad materna y perinatal.

**MENSAJE 2:** La participación de las parteras profesionales en un equipo multidisciplinario beneficia a todos: al sistema y personal de salud, a las mujeres, a las y los recién nacidos, y a las familias.



## *Mensajero*

- El mensajero es tan importante como el mensaje. Personas que tengan relación o sean confiables para las audiencias y partes interesadas.

“Diseñar es mucho más que ensamblar, ordenar o editar; es agregar valor y significado para iluminar, simplificar, clarificar, dramatizar, persuadir e incluso sorprender.”

–Paul Rand



## “Somos parte del mismo equipo”



El médico ginecoobstetra Fernando Jiménez y la enfermera y partera profesional Laura Rocha combinan sus competencias para ofrecer a las mujeres un nacimiento fisiológico. La partera acompaña y atiende a las futuras mamás durante todo el proceso de gestación y también apuesta por el trabajo en equipo, por lo que suele contactar al doctor Jiménez para realizar una visita de rutina y así ofrecer la mejor atención a las parejas y al ser humano que está en camino.

Ambos profesionales consideran que el trabajo en equipo es posible cuando se respetan las competencias de cada uno y se valora a las mujeres en conjunto. Además, señalan, la partería profesional significaría un manejo más eficiente de los recursos del sistema de salud pública, así como una importante descarga de trabajo para que las y los especialistas en situaciones de riesgo se dediquen a atender exclusivamente aquellos casos que exijan ese tipo de atención.

“En realidad se trata de compartir la responsabilidad en el proceso. El especialista (ginecólogo) debe intervenir solo cuando sea estrictamente necesario”, afirma el doctor Jiménez.

Para la enfermera Laura hay una fórmula que es esencial para lograr la integración entre médicos y parteras profesionales. “Es respeto al trabajo mutuo porque no somos una competencia, sino parte del mismo equipo (...) Como partera estoy capacitada para atender a las mujeres; cuando algo sale de la normalidad, yo tengo las competencias para brindar la atención inmediata, y si no se resuelve, mi obligación es trasladar a la persona a un hospital o con un especialista”.

“

...En realidad se trata de compartir la responsabilidad en el proceso. El especialista (ginecólogo) debe intervenir solo cuando sea estrictamente necesario”.

Dr. Fernando Jiménez

### MENSAJE 1

Para que México reduzca la morbilidad y mortalidad materna y perinatal necesita incorporar a las parteras profesionales dentro de equipos multidisciplinarios en el sistema de salud.



- Para reducir la morbilidad y mortalidad materna debe garantizarse el continuo de la atención desde la orientación sobre el uso de anticonceptivos hasta el puerperio.
- La participación de parteras profesionales en el sistema de salud ha sido fundamental para que otros países reduzcan sus tasas de mortalidad y morbilidad materna y perinatal.

### DATOS PARA APOYAR LOS MENSAJES:

Chile, por ejemplo, redujo la tasa de mortalidad materna de 270.7 a 18.2 muertes por cada 100 mil nacimientos en 50 años con una estrategia integral que incluyó la incorporación de parteras profesionales en el sistema de salud. Además, este país tiene la segunda tasa más baja de mortalidad materna y el mayor número de parteras en el sistema de salud del continente.





*“Me parece que lo importante aquí es que tanto médicos como parteras profesionales entendamos que lo que está en juego es la salud y la vida de mujeres y bebés. Nuestra prioridad debe ser su bienestar.”*

**–Lucía Illescas, partera profesional.**