



# /Comunidad/

*f. Cualidad de común, conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes*



Impacto Social  
Metropolitan Group

la fuerza de la voz



# *Aprendizajes de comunicación en tiempos de Covid-19*

Una buena comunicación es fundamental para una/  
un líder en tiempos de crisis. También lo es para  
una organización o institución.

Si una/un líder no cuenta la historia, alguien más lo  
hará.



# *Contexto comunicacional*

- Las y los líderes de las organizaciones están bajo mucha presión
- La comunicación a tiempo es esencial



# *Consejos para tu comunicación personal*

- 1** *Trabajar en comunicación no violenta:*
- reconocer que todas y todos estamos en esta crisis y la vivimos de manera distinta en diversos contextos:
    - i) observación de los hechos;
    - ii) cómo me hacen sentir esos hechos;
    - iii) qué es lo que necesito para no sentirme así y
    - iv) formulación de la petición a otras personas para estar bien en el futuro



# *Consejos para tu comunicación personal*

**2** *Ten un aliado para lograr tus metas*  
**• diarias:** Comprométete con el logro de tus metas cotidianas encontrando a una aliada/ un aliado en la “rendición de cuentas” mutua.



# *Consejos para tu comunicación personal*

**3** *Impulsar el autocuidado y mantener la motivación:* cuídate y observa tus emociones y situación sin juzgarte.



# *Aprendizajes para ser más efectivos y vivir la contingencia con menos frustración*

- ***Regresar a las bases:*** ¿cuáles son los valores de la organización en la que trabajas? ¿cómo se pueden tomar en cuenta estos valores para comunicar de manera asertiva? ¿estás respetando esos valores en medio de la crisis? ¡Asegúrate de que sean una guía en todo lo que haces en este tiempo!
- ***Formas de liderazgo en medio de la crisis:*** rapidez, efectividad, colectividad, inclusión... busca combinarlas para no dejar a nadie fuera.



# *Aprendizajes para ser más efectivos y vivir la contingencia con menos frustración*

- *Comunicar de manera regular y efectiva:* Escuchar y entender las necesidades, preocupaciones y sentimientos de las y los colegas. Llenar vacíos de información, reconocer aquella información que no tienes pero puedes tener y aquella que no tienes ni puedes tener.
- *Identificar qué herramientas tecnológicas son mejores para sus necesidades.*





# *Aprendizajes para ser más efectivos y vivir la contingencia con menos frustración*

- *Considerar y ser realista sobre las complejidades de la situación y del trabajo remoto:* hijas e hijos, parejas, familias, entornos físicos, situaciones emocionales ¿cómo se traduce en más flexibilidad para la organización? ¿cómo se articulan las metas y el contexto?



# *Aprendizajes para ser más efectivos y vivir la contingencia con menos frustración*

- *Empezar por las pequeñas victorias:* Experimenta hacer las cosas dividiéndolas en partes que se vean más “manejables”, para evitar que las tareas parezcan demasiado grandes desde el inicio. Trata de seccionar y luego celebra y reconoce lo que vas logrando, hasta que el trabajo completo esté realizado.
- *Reconoce el poder y la capacidad de las y los integrantes de la organización para tomar decisiones.*



# *Aprendizajes para ser más efectivos y vivir la contingencia con menos frustración*

- *Asigna responsabilidades entre el equipo al que perteneces para guiar las conversaciones colectivas de manera alternada.* Fomenta la posibilidad de compartir ideas para estar mejor y estimular la creatividad.



# *Comunicación estratégica para el cambio social en tiempos de Covid-19*

- 1.** Aunque los datos pueden salvar vidas, no son suficientes para lograrlo.
- 2.** Sabemos que la gente se rehúsa a actuar sólo con datos e información, salvo que se ajusten a sus valores y creencias. Identifiquemos entonces los valores y motivadores que pueden convencer a nuestras audiencias de un problema y una acción.



# *Comunicación estratégica para el cambio social en tiempos de Covid-19*

**3.** Entre más contenido podamos compartir que detone esos valores y refleje las experiencias de la gente (ejemplo: condiciones económicas, esperanza de volverse a reunir, acceso a tecnologías, alternativas para hacer su vida llevadera) más impacto pueden tener nuestros mensajes.





Impacto Social  
Metropolitan Group

la fuerza de la voz

*¿Cómo podemos alinear la crisis con la esperanza de un país mejor y más justo cuando esto pase?*

*Estas pueden ser conversaciones internas para comunicación estratégica externa.*



# *Comunicación estratégica para el cambio social en tiempos de Covid-19*

**4.** Enfócate en donde puedas tener más impacto.

**5.** Manténte cerca de tu equipo y de aquellos que ven por tu organización: trabajadoras y trabajadores, beneficiarios, donantes, inversionistas, consejos, comunidades, aliadas.





# *Comunicación estratégica para el cambio social en tiempos de Covid-19*

**6.** Ve con tu contenido y tu llamado a la acción a donde está la gente en estos momentos (en línea) y súmate a las conversaciones en las que está la gente. (Identifica preocupaciones, esperanza, humor, necesidades)



# *Comunicación estratégica para el cambio social en tiempos de Covid-19*

- 7 ● Aprovecha que la gente está pasando más tiempo en línea y consumiendo noticias para construir estrategias de medios que te ayuden a colocar tu tema enmarcado en tu propia narrativa (se abren oportunidades porque los medios necesitan contenido de valor en medio de esta circunstancia)



# *Comunicación desde el liderazgo:*

- Permanece visible y accesible: se requiere honestidad, transparencia y constancia.
- Comunica con empatía, compasión y confianza.
- Al cuidar de tu equipo y organización, cuídate tu también y acepta la empatía, cuidado y solidaridad de otras personas.



# *Oportunidades:*

- *Aprender y no olvidar:* Crear una memoria de lo que estamos viviendo para después compartir aprendizajes que nos permitan mejorar como personas, profesionistas y organizaciones.



# *Oportunidades:*

- *Mejorar nuestra cultura laboral a partir de esto:*  
Anotar periódicamente las lecciones de esta contingencia para mejorar el trabajo interno y externo de nuestra organización. Considerar las preconcepciones que se han desmoronado y que abren oportunidades para replantear esquemas. Cómo poner al centro de nuestro trabajo el bienestar, la motivación y la eficiencia de nuestros equipos.



## ***TENER PRESENTE***

***Hay poblaciones que sabemos que sufrirán más.  
Apuntar hacia estas experiencias para crear cambio  
pero sin explotar estas realidades.***

***SIEMPRE CON RESPETO A LA DIGNIDAD Y LAS  
EXPERIENCIAS DE LAS COMUNIDADES.***